

**Alla cortese attenzione del personale docente
delle scuole di ogni ordine e grado**

La Direzione regionale Musei Lombardia, che ha il compito di coordinare i luoghi della cultura statali sul territorio lombardo, ha tra le sue funzioni l'attività di educazione al patrimonio, per garantire ai diversi pubblici la fruizione di musei, monumenti e aree archeologiche, garantendo livelli di qualità, anche attraverso la collaborazione con chi svolge un'attività professionale legata all'accompagnamento dei visitatori, o con chi si dedica all'attività educativa legata all'appartenenza al mondo della scuola.

Alla luce di questa premessa, con l'intento di rendere sempre più i musei spazi di conoscenza con momenti che vadano oltre la visita all'esposizione della collezione, la Direzione regionale Musei Lombardia ha deciso di mettere gratuitamente a disposizione di guide, operatori turistici e docenti due spazi didattici, uno presso il MUPRE-Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica a Capo di Ponte (BS), e uno presso il Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica romana a Cividate Camuno (BS). Gli spazi saranno disponibili per l'utilizzo a partire dal mese di marzo, in data che verrà in seguito comunicata.

Riteniamo che per il mondo della scuola questa possa essere un'opportunità preziosa per quanti desiderino condurre in autonomia una visita a questi due musei, avvalendosi dei numerosi materiali che è possibile reperire in rete con facilità. Vi invitiamo, infatti, a visitare il sito del MUPRE e a curiosare tra i numerosi strumenti e video pensati per le scuole:

- <http://www.mupre.capodiponte.beniculturali.it/index.php?it/157/materiali-informativi-e-didattici>
- <http://www.mupre.capodiponte.beniculturali.it/index.php?it/170/i-video-sul-museo>

Inoltre, anche sul sito del Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica romana potete trovare percorsi tematici e video:

- <http://www.museoarcheologico.valcamonicaromana.beniculturali.it/index.php?it/12/percorsi-tematici>
- <http://www.museoarcheologico.valcamonicaromana.beniculturali.it/index.php?it/165/i-video-sul-museo>

Infine, qui trovate notizia delle schede in Comunicazione Aumentativa Alternativa, richiedibili gratuitamente, pensate per il Parco Nazionale delle Incisioni di Naquane, località Naquane:

- <https://museilombardia.cultura.gov.it/progetti/nuovi-strumenti-per-laccessibilita-museale/>

Condividere uno spazio significa anche condividere una visione precisa di cosa significhi educazione al patrimonio, così come condividere risorse e strumenti offerti dai musei.

Per questa ragione i due spazi saranno messi a disposizione di guide, operatori turistici e docenti che seguiranno una giornata di formazione, calendarizzata venerdì 1 marzo 2024. La formazione sarà strutturata in due parti: dalle 10,30 alle 12,30, presso il museo di Cividate Camuno, un momento teorico, sulla comunicazione, l'educazione e la mediazione museale e la visita agli spazi in Museo. A questo seguirà, nel pomeriggio (indicativamente dalle 14 alle 17) la visita anche degli spazi di Capo di Ponte, per conoscere e condividere le risorse, e le procedure per il loro utilizzo.

La giornata sarà da intendersi come momento formativo, e prevede il rilascio di un attestato di partecipazione da parte della Direzione regionale Musei Lombardia, ente accreditato presso il MIM.

Siamo consapevoli che sarà necessaria una fase di sperimentazione, e che saranno possibili, in itinere, alcune modifiche legate alle modalità di fruizione degli spazi, che potranno nascere da un confronto costruttivo con voi, nell'ottica di un costante miglioramento del servizio offerto.

Per ogni dubbio, o necessità di chiarimenti, vi invitiamo a scrivere a giovanna.brambilla@cultura.gov.it.

Confidando nel vostro interesse all'iniziativa, alleghiamo il link per iscriversi al corso.

<https://forms.gle/ZFAtNSrjR3j59Y39>

Cordialmente

Emanuela Daffra
Direttrice della Direzione regionale Musei Lombardia



Maria Giuseppina Ruggiero
Direttrice dei siti statali della Valle Camonica



Giovanna Brambilla
Responsabile progetti territoriali e audience development

