



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA

**Re.N.Is.A.**  
**Rete Nazionale degli Istituti Agrari**  
Istituti Tecnici e Professionali per l'Agricoltura e l'Ambiente

Prot. n. 06/2023

Roma, 21/11/2022

Al Direttivo

Ai DS della rete Re.N.Is.A.

Ai Docenti

Loro Sedi

**Oggetto: 2 – 5 aprile 2023, 55° edizione di Vinitaly – VII Concorso Enologico Istituti Agrari d'Italia 2023, evento IDEA MARKETING. – eventi Coldiretti: “Great Italian Native Wines”, “Green Wines” e “Z Generation Wines.**

Si rende noto che, dal giorno 2 al giorno 5 aprile p.v., presso il centro Verona Fiere, si svolgerà la 55° edizione di Vinitaly. All'interno dell'evento si svolgerà il concorso indetto dal M.A.S.A.F. (Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste) riguardante il concorso Enologico aperto agli

Istituti Agrari. Si pregano gli interessati di prendere visione del bando allegato alla presente, di procedere alla selezione dei vini ritenuti più idonei e di condividere le proposte con la presidente della rete Re.N.Is.A. Per la partecipazione gli interessati, seguendo attentamente il Regolamento, dovranno inviare ai propri DS improrogabilmente entro il 15 marzo, la domanda di partecipazione allegata. Prenderanno parte all'evento, insieme agli studenti, anche i docenti accompagnatori, verranno consegnati dal M.A.S.A.F. fino ad un massimo di 150 biglietti. Gli alunni saranno impegnati in attività divulgative del M.A.S.A.F. presso vari stand della Fiera. Le SS.VV. devono richiedere sin d'ora i biglietti elencando numero degli alunni, dei docenti e dei DS per consentire a tutti di partecipare al concorso. Durante la manifestazione, si terrà la premiazione del VII Concorso Enologico “Istituti Agrari d'Italia” e il concorso “IDEA MARKETING”, finalizzato all'acquisizione di specifiche competenze nel campo del commercio vitivinicolo. I partecipanti sono invitati a mandare, oltre alle bottiglie di vino che intendono presentare, anche un'idea di promozione che, tra gli strumenti di comunicazione e marketing, potranno scegliere tra le seguenti iniziative:

- etichetta,
- spot pubblicitario o video promozionale (file mp 4, di durata non superiore al minuto)
- slogan con foto (in alta definizione)
- campagna pubblicitaria (con slides)
- piano marketing e comunicazione (slides),

L'idea di comunicazione giudicata più convincente dalla giuria del CREA riceverà, per ogni categoria, una menzione d'onore.

GA/StaffDS2022

I lavori dovranno essere inviati entro e non oltre il 21 marzo 2023 all'indirizzo e-mail: stampa@crea.gov.it con oggetto "vinitaly 2023". I video potranno essere inviati anche attraverso We transfer.

Al fine di documentare il percorso didattico che porta i ragazzi a scegliere di produrre e presentare quel vino e per restituire in sede di premiazione il senso del lavoro svolto dalla classe, si invitano i partecipanti ad inviare un video di backstage in formato mp4 della durata non superiore ai 2 minuti all'indirizzo e-mail: stampa@crea.gov.it entro e non oltre 21 marzo 2023. Anche in questo caso il video potrà essere inviato attraverso We transfer. L'e-mail di accompagnamento al file video dovrà contenere il nome della scuola e della classe che lo ha inviato e avere nell'oggetto la dicitura "Vinitaly 2023 backstage". I video più belli saranno condivisi sul canale YOU TUBE e sui social del CREA e saranno mostrati durante la cerimonia di premiazione al Vinitaly.

Nella stessa settimana avrà luogo l'evento enologico proposto da Coldiretti: "Great Italian Native Wines", "Green Wines" e "Z Generation Wines

Si chiede pertanto ai DS e ai docenti interessati di individuare i vini che si intende coinvolgere ed inviare entro e non oltre il 25 Febbraio 2023 alla casella e-mail: vinitaly2023@coldiretti.it lo schema di manifestazione di interesse in allegato alla circolare.

Si ringrazia per la consueta e fattiva collaborazione.

La Presidente RENISA

Dirigente Scolastica  
Prof.ssa Patrizia Marini  
(*firma autografa sostituita a mezzo stampa,  
ex art. 3, co. 2, D.lgs. 39/93*)

*Allegati:*

- *domanda di partecipazione al VII Concorso Enologico Istituti Agrari d'Italia;*
- *domanda di partecipazione a IDEA MARKETING.*
- *Scheda di adesione eventi Coldiretti*
- *Scheda biglietti.*