

BANDO

GIOVANI
SMART

(SPORT MUSICA ART E)



L'INTESA 104/2021

Il Bando Giovani SMART (Sport Musica e Arte) nasce in attuazione dell'Intesa per la Ripartizione del Fondo Nazionale con il Dipartimento Nazionale Politiche giovanili 104/2021 (c.d. Intesa bis), che mira a finanziare la realizzazione di:

«azioni di contrasto ai fenomeni del disagio giovanile, di promozione e di supporto al fine di offrire percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale, di supporto psico-fisico ai giovani, mediante l'organizzazione di laboratori artistici, musicali e sportivi ad accesso gratuito e libero»

Per la Lombardia il valore complessivo del finanziamento nazionale e del co-finanziamento regionale è di:

1.610.000 euro

IL CONTEST: I GIOVANI E LA PANDEMIA

La pandemia Covid19 ha sconvolto lo scenario mondiale e la vita di milioni di persone, costrette a vivere in una situazione eccezionale di emergenza sanitaria e provate dall'aggravamento della crisi economica.

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro ha osservato che "l'attuale pandemia di COVID-19 **ha colpito in modo sproporzionato i giovani**, i quali rischiano di subire ripercussioni negative gravi e durature per quanto riguarda la loro situazione economica, la loro salute e il loro benessere, compresa la mancanza di opportunità di istruzione, volontariato e formazione in una fase cruciale del loro sviluppo".

L'OBIETTIVO DEL BANDO

La finalità del bando è **offrire ai giovani proposte efficaci e coinvolgenti per favorire la ripresa della socialità e contrastare il disagio giovanile, soprattutto nelle fasce più colpite** dall'isolamento sociale conseguente ai lockdown prolungati e alla sospensione delle attività abitualmente svolte nei centri/luoghi di aggregazione.

IL TARGET

I destinatari delle attività progettuali sono i **giovani**, di età compresa tra i 15 e i 34 anni che risiedono, studiano e/o lavorano in Lombardia, **che vivono una condizione di particolare isolamento sociale o di disagio** o che sono anche **potenzialmente esposti** a questo rischio a seguito del periodo di pandemia.

IL TARGET

A titolo di esempio, sono **giovani che**:

- ➡ frequentano saltuariamente o non frequentano più attività sociali, sportive, culturali, musicali o di intrattenimento a cui erano iscritti prima della pandemia
- ➡ sono a rischio di abbandono scolastico
- ➡ hanno scarse competenze professionali
- ➡ hanno reti familiari e sociali poco supportive o fragili
- ➡ non sono più inseriti in un percorso scolastico o formativo e neppure impegnati in un'attività lavorativa (NEET), o hanno abbandonato azioni rivolte ai NEET
- ➡ sono in condizione di fragilità e ad elevato rischio di marginalità
- ➡ vivono in territori dove l'offerta dei servizi o le attività ricreative non sono facilmente raggiungibili per conformazione territoriale o per tipologia, quantità o qualità di offerta

I SOGGETTI BENEFICIARI

La partecipazione al bando è ammessa a **reti di soggetti beneficiari** in possesso dei requisiti previsti e che sottoscrivono tra loro un **Accordo di partenariato** (formato da un capofila e diversi partner).

- ➡ I soggetti (capofila e partner) possono essere pubblici o privati, con **sede legale o operativa in Lombardia**
- ➡ Le reti territoriali devono essere **composte da almeno tre soggetti**
- ➡ **Almeno un Comune**, in forma singola o associata, deve essere all'interno della rete **in qualità di capofila o di partner**
- ➡ Ogni soggetto può essere capofila di un solo progetto, ma partecipare come partner in un **massimo di 5 progetti** (purché garantisca copertura finanziaria e organizzativa per l'effettiva realizzazione di tutti i progetti cui aderisce)

I SOGGETTI BENEFICIARI

- ➡ **Comuni**, in forma singola o associata, ed enti locali
- ➡ **Associazioni** con sede legale e/o operativa in Lombardia **che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore** di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le **organizzazioni iscritte** ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle **ONG** e al registro delle **ONLUS**
- ➡ **Associazioni e società sportive** dilettantistiche (ASD/SSD) senza scopo di lucro iscritte al registro CONI o CIP, con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/ EPS/EPSP
- ➡ **Enti, associazioni, fondazioni** e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa
- ➡ **Cooperative sociali**

I SOGGETTI BENEFICIARI

- ➡ **Istituzioni scolastiche** secondarie di secondo grado pubbliche e paritarie
- ➡ **Istituti tecnici di formazione superiore**
- ➡ **Università statali e non statali** riconosciute dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca con sede operativa e amministrativa in Lombardia;
- ➡ **Enti accreditati** per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale
- ➡ **Enti accreditati** per il servizio al lavoro
- ➡ **Enti religiosi e oratori**
- ➡ **Ostelli della gioventù, Pro loco iscritte** all'albo regionale sul turismo (L 27 art 12; DGR 5195)
- ➡ **Enti del sistema sanitario regionale**, strutture socio-sanitarie, strutture Unità d'Offerta Sociale

LE AZIONI / ATTIVITÀ

I progetti **devono prevedere** le seguenti azioni / attività

A) L'organizzazione di iniziative e attività gratuite, quali:

- ➡ percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale
- ➡ iniziative e/o laboratori culturali, teatrali, artistici e musicali
- ➡ attività sportive
- ➡ interventi di peer education, azioni di collaborazione partecipata
- ➡ attività ludico ricreative

B) L'attività specialistica (educativa, pedagogica e psicologica) che garantisca la comprensione delle condizioni di fragilità e che preveda interventi mirati di riduzione del disagio assicurando assistenza e supporto psicologico.

SPESE AMMISSIBILI

Dotazione del bando

1.610.000 euro

I progetti potranno essere finanziati con un **contributo a fondo perduto fino ad un massimo dell' 80% delle spese ammissibili** e comunque non inferiore a **20.000 euro** e non superiore a **40.000 euro**

SPESE AMMISSIBILI

Sono riconosciute le seguenti tipologie di spesa, **unicamente legate/ finalizzate alla realizzazione delle attività** previste nel progetto:

CODICE	VOCI DI SPESA
A	Personale strutturato e/o non strutturato e volontari
B	Prestazioni professionali di terzi
C	Spese per la comunicazione e promozione
D	Materiale di consumo spese gestionali e altre spese correnti

QUOTA VARIABILE PARI AL 20%

È una somma pari al 20% del valore totale del progetto, quantificata in fase di stesura del piano economico, che permette una gestione flessibile delle risorse in funzione delle attività proposte o di esigenze legate al target dei destinatari.

ISTRUTTORIA

La procedura di selezione dei progetti presentati si articola in **due fasi**:

1- Fase di istruttoria formale: riguarda l'ammissibilità formale della domanda di contributo (competenza: responsabile del procedimento - Dirigente Struttura);

2- Fase di istruttoria di merito: riguarda le domande risultate ammissibili ed è incentrata sulla valutazione di merito delle singole proposte progettuali (competenza: Nucleo di valutazione interdirezionale appositamente costituito).

La tipologia di procedura utilizzata è **valutativa a graduatoria**: le domande saranno valutate in base al punteggio totale conseguito su un massimo di **100 punti**.

Terminata la fase di valutazione delle domande ritenute ammissibili verrà definita la graduatoria dei progetti finanziati, dei progetti ammessi e non finanziabili per esaurimento risorse, dei progetti non ammessi (punteggio minimo: 55 punti).

CRITERI DI VALUTAZIONE

A. QUALITA' DEL PROGETTO E DEL PARTENARIATO (peso 70%)

- ➡ Struttura e solidità del progetto, raccordo con il Piano di Zona, ...
- ➡ Qualità dell'offerta di attività proposte
- ➡ Qualità del partenariato e dei soggetti che lo compongono
- ➡ Innovazione
- ➡ ...

B. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA (peso 30%)

- ➡ Metodi e strumenti per intercettare il target
- ➡ Piano di comunicazione
- ➡ Diffusione dei risultati

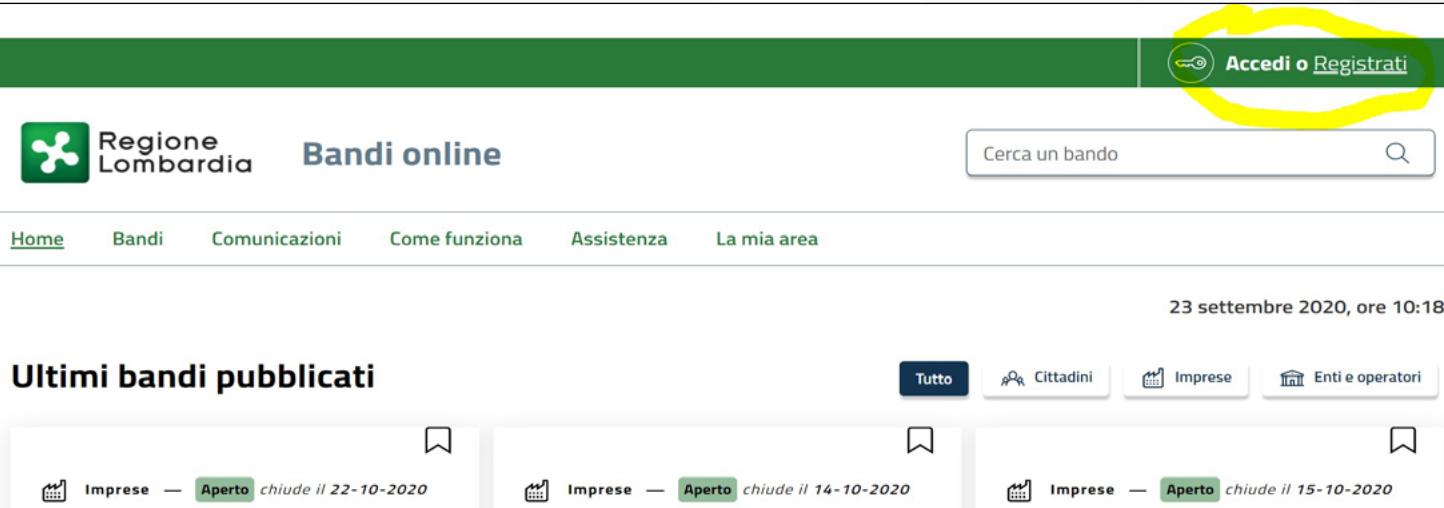
CRONOPROGRAMMA

FASI DEL PROCEDIMENTO	TEMPISTICHE
Apertura presentazione domande	h. 10:00 del 02.05.2022
Chiusura presentazione domande	h. 17:00 del 06.06.2022
Approvazione della graduatoria	Entro il 30.07.2022
Comunicazione di avvio progetti e contestuale richiesta di liquidazione dell'anticipo del 50% del contributo	Dal 29.08.2022 al 30.09.2022
Termine per la conclusione dei progetti	Entro il 30.09.2023
Rendicontazione finale dei progetti ed erogazione saldo	Entro il 31.10.2023

COME REGISTRARSI SU BANDI ON LINE

La presentazione del progetto avviene esclusivamente sulla piattaforma informativa Bandi online all'indirizzo
www.bandি.regione.lombardia.it

Ci sono tre possibilità per accedere a bandi on line: **SPID, CNS, CIE**
E' POSSIBILE REGISTRARSI ANCHE PRIMA DELL'APERTURA DEL BANDO



The screenshot shows the homepage of the Bandi online platform. At the top right, there is a green button labeled "Accedi o Registrati" with a key icon. A yellow circle highlights this button. Below the header, the "Regione Lombardia" logo and the text "Bandi online" are visible. A search bar with the placeholder "Cerca un bando" and a magnifying glass icon is positioned to the right. The main navigation menu includes "Home", "Bandi", "Comunicazioni", "Come funziona", "Assistenza", and "La mia area". The date "23 settembre 2020, ore 10:18" is displayed. Below this, a section titled "Ultimi bandi pubblicati" shows three recent announcements for "Imprese" (Businesses) with start dates of "Aperto" (Open) on "22-10-2020", "14-10-2020", and "15-10-2020". Each announcement includes a "Tutto" (All) button and filters for "Cittadini" (Citizens), "Imprese" (Businesses), and "Enti e operatori" (Bodies and Operators). A "Bookmark" icon is also present next to each announcement.

COME PRESENTARE LA DOMANDA

dalle ore 10:00 del giorno 02.05.2022 e fino alle ore 17:00 del 06.06.2022.
www.bandi.regione.lombardia.it

- ➡ Domanda generata dal sistema e firmata
- ➡ Delega/incarico per la sottoscrizione elettronica e presentazione telematica della domanda
- ➡ Accordo di partenariato (Allegato 2) sottoscritto con firma autografa e/o elettronica
- ➡ Scheda descrizione progetto (Allegato 3)
- ➡ Piano economico (Allegato 4)

CONTATTI



Per qualsiasi domanda, richiesta, chiarimenti legati al bando
è attivata la casella mail dedicata:

giovanismart@regione.lombardia.it

Per problemi tecnici relativi a **Bandi on line**: bandi@regione.lombardia.it

Oppure numero verde 800.131.151

h 8.30 - 17.00 per richieste di assistenza tecnica

